



Edizione Sicilia Febbraio 2018

In Primo Piano

LE SCALE – UP: LE NUOVE IMPRESE LEADER DELL'EUROPA DA START UP A SCALE UP

Accompagniamo giovani imprese innovative sostenendole nella crescita sul Mercato Unico Europeo

Sei una scale-up? PMI:

- GIOVANE con dimensione europea,
- CON UN PIANO AZIENDALE EFFICACE, un tema di lavoro permanente, una fonte di flussi finanziari, la presenza in un mercato chiave;
- TECNOLOGICA (anche non esclusivamente) e basate sulla conoscenza;
- Eventualmente PRONTA A RICEVERE INVESTIMENTI AZIONARI;
- DESIDEROSA DI ENTRARE NEL Mercato Unico per ESPLORARE NUOVE OPPORTUNITA' ALL'ESTERO per catturare nuovi clienti, in particolare grandi aziende, per creare le condizioni per un'ulteriore crescita.

PARTECIPA AL NOSTRO PERCORSO DI ACCELERAZIONE!

Sei uno stakeholder di start-up/ scale-up?

CONTATTA il partner Enterprise Europe Network più vicino a te!

www.een-italia.eu

SERVIZI ALLE PMI PER LA RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.

Enterprise Europe Network collabora con SOLVIT – Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri per la risoluzione delle controversie originate da una cattiva interpretazione della legislazione comunitaria da parte di amministrazioni nazionali straniere.

Ogni azienda può rivolgersi a SOLVIT se ritiene che a causa di una cattiva applicazione della normativa europea siano stati lesi i propri diritti di operare nel territorio europeo.

Aziende e professionisti possono rivolgersi a SOLVIT per problemi riguardanti il riconoscimento delle qualifiche professionali, visti e diritti di soggiorno, commercio e servizi da parte delle imprese, autoveicoli e patenti di guida, attività professionali all'estero, movimenti di capitali o pagamenti transfrontalieri, rimborsi IVA.

Per accedere al servizio cittadini e aziende possono rivolgersi al Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri (<mailto:solvit@palazzochoigi.it>) o al partner Enterprise Europe Network più vicino.

CONSULTAZIONE UE SULLA DEFINIZIONE DI PMI

La Commissione europea sta riesaminando la definizione di microimpresa, piccola e media impresa (PMI) (raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003).

L'obiettivo della revisione è garantire che tale definizione continui ad essere adeguata e consegua i suoi obiettivi nell'attuale congiuntura economica. Il questionario contribuirà a valutare l'adeguatezza dell'attuale definizione di PMI e la possibilità di effettuare eventuali cambiamenti alla raccomandazione, in modo tale che le piccole imprese europee possano continuare a ricevere un apposito sostegno strategico.

Fornendo un'unica definizione comune di cosa s'intende per "vera" PMI, la raccomandazione ha l'obiettivo di:

- creare parità di condizioni ed evitare la distorsione della concorrenza tra imprese
- garantire un trattamento equo di tutte le PMI e
- migliorare la coerenza e l'efficacia delle politiche sulle PMI.

Per "vera" PMI s'intende un'impresa le cui dimensioni potrebbero costituire un problema. Varie politiche europee sono state istituite per garantire che queste PMI possano beneficiare del sostegno finanziario, della riduzione tariffaria e degli oneri amministrativi ecc. La definizione di PMI dell'UE è uno strumento operativo che indica quali PMI dovrebbero beneficiare di tali politiche.

Partecipa! **SCADENZA 5 MARZO 2018**

Contatta il partner EEN più vicino a te oppure vai sul sito een-italia.eu (e rispondi al questionario)

PRESENTAZIONE DEI BANDI Marchi+ 3 e Marchi storici

Lunedì 26 febbraio Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, organizza insieme a Si.Camera un workshop operativo per presentare i **Bandi “Marchi +3” e “Marchi Storici”**, pubblicati dal Ministero dello Sviluppo Economico. “Marchi+3” è la misura che sostiene la capacità innovativa e competitiva delle PMI, promuovendo l'estensione del proprio marchio nazionale a livello comunitario ed internazionale.

[Per saperne di più clicca qui](#)

ROADSHOW PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: Italia per le imprese con le PMI verso i mercati esteri

Mercoledì 28 febbraio 2018 dalle ore 08:30 alle ore 17:00, presso il Poggio del Sole Resort (C.da Magazzinazzi, Strada Provinciale 25 Km 5,7, Ragusa), le istituzioni e le organizzazioni imprenditoriali **incontrano le aziende sui temi dell'internazionalizzazione nel corso di un Roadshow promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e organizzato da ICE-Agenzia in collaborazione con CNA Ragusa**, partner territoriale dell'iniziativa. [Per saperne di più clicca qui](#)

UNICREDIT START LAB: SCADENZA 9 APRILE

UniCredit Start Lab è l'iniziativa nata per sostenere i giovani imprenditori, l'innovazione e le nuove tecnologie. Il progetto si rivolge alle startup innovative di tutti i settori con un [programma di accelerazione](#) che si articola in numerose azioni per dare forza alle tue idee imprenditoriali, tra le

quali l'assegnazione di un premio in denaro, attività di mentoring, di sviluppo del network, formazione mirata e servizi bancari ad hoc.

[Per saperne di più clicca qui](#)

INNOVATION VILLAGE BROKERAGE EVENT 2018 – NAPOLI, 5 E 6 APRILE 2018 PRESSO LA MOSTRA D'OLTREMARE

L'ENEA, in qualità di partner di Enterprise Europe Network, partecipa all'organizzazione della terza edizione di INNOVATION VILLAGE BROKERAGE EVENT 2018 che si terrà a Napoli il 5 e 6 Aprile 2018 presso la Mostra d'Oltremare.

INNOVATION VILLAGE è un evento ideato per creare dei circuiti di open innovation, capaci di valorizzare l'eccellenza dell'innovazione e proporre situazioni di confronto tra istituzioni/sistemi imprese e processi spontanei o non organizzati dell'innovazione. L'evento si propone di dare visibilità ad aziende, enti, associazioni e maker che sviluppano e producono innovazione, creare momenti di incontro diretto tra ricerca e impresa, promuovere degli approfondimenti su temi di attualità e sulle strategie nei seguenti settori:

Digital and advanced manufacturing	Creative industries Energy and Environment
IC,ICT,IOT	Sustainable Constructions
Agrifood	Materials
Health, biomedical	Blue Growth
Automotive & transports	Social Innovation

Maggiori informazioni al sito: www.innovationvillage.it

InnovationVillage BROKERAGE EVENT 2018 è strutturato in due giornate di incontri bilaterali "B2B" e "R2B" e 6 tavole rotonde finalizzate a creare partnership europee sulle seguenti tematiche; Intelligent Energy, Biotechnology, Sustainable Constructions, Industry 4.0, Bioplastics e Blue Growth.

La partecipazione alle singole tavole rotonde è limitata a 25 partecipanti.

COME FUNZIONA: Per partecipare alla sessione di incontri B2B / R2B ed alle Tavole Rotonde tematiche è necessario registrarsi, entro il 21 Marzo 2018 all'indirizzo:

<https://iv2018-brokerage.b2match.io/> inserendo i riferimenti e la descrizione della propria organizzazione ed almeno una "offerta/ricieste collaborazione" nell'area "Marketplace items" del form di registrazione on line. A registrazione avvenuta, sarà possibile accedere al catalogo on-line e richiedere appuntamenti bilaterali che potranno essere accettati o rifiutati dalla controparte. Il Marketplace consentirà di elencare le proprie offerte/ricieste e di effettuare una ricerca dei partner più rispondenti alle proprie preferenze.

Qualche giorno prima della manifestazione i singoli partecipanti riceveranno la propria agenda di appuntamenti per i B2B e/o R2B e la conferma della partecipazione alla sessione di tavola rotonda selezionata.

L'ENEA, in qualità di partner della rete EEN nel consorzio BRIDG€conomies, promuove la partecipazione all'evento di PMI, Università e Centri di Ricerca.

PER INFORMAZIONI E SUPPORTO

ENEA - Direzione Committenza Servizio Industria ed Associazioni imprenditoriali - Enterprise Europe Network

E-mail: staff.enea.bridgeconomies@enea.it; Tel.: 081-7723 (325)-(490)

TOUR EUROPE KORTRIJK (BELGIO), 12-13 MARZO 2018

<https://www.b2match.eu/tourdeurope-tavola2018>

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN) promuove e coorganizza la partecipazione delle aziende alla quinta edizione del Tour d'Europe, organizzato dai partner della Rete EEN del Belgio, – che si svolgerà a Kortrijk (Belgio), il 12 e 13 Marzo 2018 nell'ambito della Fiera TAVOLA.

TAVOLA è una Fiera di nicchia creata per presentare prodotti di alta qualità a un selezionato pubblico di operatori del settore e buyers al fine di favorire nuove opportunità di business.

L'evento Tour d'Europe prevede incontri b2b tra buyers e produttori che saranno organizzati sulla base delle specifiche richieste dei buyers. Il format ha vinto il Premio come Best Practice del Network.

Cosa è offerto alle aziende:

- **Partecipazione ai b2b meetings secondo un'agenda personalizzata (Lunedì 12 Marzo 2018, dalle 9.30 alle 18.00 e Martedì 13 Marzo, dalle 9.30 alle 12:00)**
- **Ingresso gratuito alla Fiera Gourmet [TAVOLA](#)**

Come funziona?

L'azienda interessata dovrà redigere e pubblicare il proprio company profile (in inglese) on line sul sito B2match dell'evento: <https://www.b2match.eu/tourdeurope-tavola2018>

Si consiglia di scrivere il profilo aziendale (in inglese) e un cooperation profile completo e dettagliato, supportato da qualche fotografia dei prodotti. Più dettagliato è il profilo inserito, più probabilità ci saranno che attiri l'attenzione di potenziali buyers;

- **Per i buyers:** Si prega di cercare nella lista dei partecipanti i profili più interessanti ed inviare le richieste di incontro alle aziende individuate;
- **Per i produttori:** Saranno ammesse a partecipare solo le aziende produttrici che sono ritenute, dagli organizzatori belgi dell'evento, potenzialmente interessanti per i buyers. Dopo la registrazione on line, l'azienda ammessa riceverà una mail di conferma di partecipazione.

Per consultare il catalogo dei buyers (in aggiornamento) [clicca qui](#)

Dopo la registrazione:

- I buyer avranno l'opportunità di richiedere gli appuntamenti, ma alcuni non vogliono essere contattati direttamente dai produttori. Quindi invieranno le richieste solo ai produttori che riterranno più interessanti. Si prega di accettare o rifiutare la richiesta di incontro.
- Prima dell'evento ogni azienda partecipante riceverà l'Agenda personalizzata degli incontri.

Perché partecipare?

- Si avrà l'opportunità di incontrare gratuitamente potenziali partner attraverso appuntamenti preorganizzati che possono essere gestiti direttamente dal pc;
- Si avrà il supporto dello staff dell'EEN prima, durante e dopo l'evento, nella stesura del company profile, nel follow up con le aziende da incontrare.

Costi:

La partecipazione all'evento è GRATUITA. Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico delle aziende.

Scadenze:

- Registrazione: 30 gennaio – 11 marzo
- Selezione incontri: 12 febbraio – 12 marzo
- **Evento: 12-13 marzo**

Maggiori informazioni: contatta il partner più vicino a te

FREE FROM FUNCTIONAL FOOD MATCHMAKING 2018 16/17 MAGGIO 2018 / STOCCOLMA, SVEZIA

<https://free-from-functional-food-matchmaking-2018.b2match.io/>

Nell'ambito della fiera "Free From Functional Food Expo", Enterprise Europe Network invita le PMI a partecipare al B2B dedicato ai prodotti "senza" ed ai prodotti funzionali, che si svolge il 16 e 17 maggio 2018 a Stoccolma, in Svezia. Per registrarsi ed avere l'opportunità di incontrare potenziali partner internazionali occorre cliccare [QUI](#).

La partecipazione è gratuita.

Perché partecipare al Matchmaking?

The Free From Functional Food Matchmaking 2018 aiuterà le PMI a trovare partner internazionali commerciali, di ricerca o di collaborazione tecnologica durante incontri B2B pre-selezionati che si svolgeranno in fiera.

- Sviluppa la tua rete aziendale
- Condividi la tua esperienza con i contatti commerciali internazionali
- Tieni d'occhio le tendenze del mercato e identifica le innovazioni tecnologiche
- Visita la fiera Functional Food Expo gratuitamente (per avere il free badge e risparmiare € 65 del biglietto di ingresso, cliccare [QUI](#)).

Enterprise Europe Network offre supporto prima, durante e dopo l'evento, ad es. aiutandoti a formulare un profilo informativo di cooperazione, accompagnandoti al tuo incontro, dando seguito a ciascuna delle aziende, ecc.

Per maggiori informazioni, contattate il partner di Enterprise Europe Network più vicino a voi.

ALTRE OPPORTUNITA' DI INCONTRI DI AFFARI

Per scoprire altre numerose opportunità di incontri b2b vedi anche <http://een.ec.europa.eu/content/events-0>

e contatta il partner EEN più vicino a te.

DALLA UE

Accordi commerciali europei: nuovi mercati per le imprese

La recente pubblicazione, da parte della Commissione Europea, del rapporto sullo stato dell'arte degli Accordi di libero cambio, ci permette di fare il punto sulle nuove opportunità che si aprono per le nostre imprese. La politica commerciale comune è una delle poche competenze esclusive dell'Unione Europea. La Commissione negozia gli accordi in un quadro di riferimento complesso, basato negli anni dapprima sull'aspetto puramente economico (primi accordi con Paesi del Mediterraneo e Cile) ma poi, a partire dagli accordi di "nuova generazione" (Canada, Corea del Sud, regione Andina e America centrale) anche sulla promozione degli standard europei in ambito sociale, ambientale, del lavoro e del consumo al fine di creare condizioni di reale concorrenza con le diverse regioni del mondo. E i risultati sembrano dar ragione a questa strategia: + 170% delle esportazioni in Cile, +59% in Corea del Sud (+ 244% nell'export di veicoli), + 82% delle esportazioni agricole in Colombia. E il panorama degli accordi si va ampliando: Singapore e Vietnam hanno concluso il percorso e si attende solo l'approvazione dei 28 Stati membri e del Parlamento Europeo. Entro pochi mesi sarà aggiornato l'accordo con il Messico. Si riapre la possibilità di un accordo con il Mercosur che ha già posto dal 2016 le basi per una riduzione tariffaria di 4 miliardi di euro. Infine, per il Giappone, l'obiettivo è l'entrata in vigore definitiva dell'accordo per il 2019. Ed in questo caso si tratterà della più ampia intesa commerciale mai realizzata dall'UE. Interessati ben 58 miliardi di euro di beni e 28 miliardi di servizi europei, con la rimozione ogni anno di barriere tariffarie per un miliardo di euro e con l'eliminazione degli ostacoli alla partecipazione alle gare d'appalto in settori sensibili come le ferrovie. 200 Indicazioni geografiche troveranno protezione in futuro sul mercato giapponese. I tavoli di negoziato con Cile (aggiornamento dell'accordo), Indonesia, Malesia, Filippine sono pronti ad aprirsi mentre per

Australia e Nuova Zelanda si attende solo il mandato negoziale dagli Stati membri. In questo panorama in continua evoluzione le nostre imprese sembrano muoversi ancora con difficoltà: il rapporto della Commissione conferma che il tasso di utilizzazione degli accordi di nuova generazione da parte delle imprese europee è del 70% contro il 90% dei nostri partner. Bruxelles promette campagne promozionali e il rafforzamento degli strumenti informativi disponibili (Market access database). Ma qui diventa fondamentale il ruolo degli organismi intermediari sul territorio. Una funzione che dovrà vedere in prima fila Camere di Commercio, associazioni di categoria e rappresentanze imprenditoriali. Una sfida da non mancare per il futuro.

Fonte: Mosaico Europa n.3/2018

Nuova normativa sulla protezione dei dati: istruzioni per l'uso

Il 25 maggio 2018 è una data da segnare in agenda, poiché darà il via alla nuova normativa in materia di protezione dei dati, di cui fa parte l'ormai noto GDPR (General Data Protection Regulation, Reg. UE 2016/679), con l'automatica sostituzione dell'attuale direttiva in vigore da ben 20 anni. In vista di questo step fondamentale per gli Stati membri, l'Esecutivo europeo ha redatto degli orientamenti che mirano a supportarli nell'applicazione diretta delle norme, oltre a riassumere i lavori preparatori già intrapresi e le misure che Commissione, autorità nazionali competenti e amministrazioni nazionali dovrebbero ancora adottare. In particolare, il documento ricorda gli elementi principali della riforma: norme uniformi per garantire la certezza giuridica per le imprese (anche con sede al di fuori dell'UE) e lo stesso livello di protezione dei dati in tutta l'UE; maggiori tutele per i cittadini (diritto all'informazione, di accesso e diritto all'oblio saranno rafforzati, e il nuovo diritto alla portabilità dei dati consentirà ai cittadini di trasferirli da un'impresa all'altra);

- protezione rafforzata contro le violazioni dei dati (obbligo di notifica delle medesime entro 72 ore alle autorità competenti); infine, potere delle autorità nazionali di infliggere sanzioni che, nel caso di un'impresa, potranno ammontare fino al 4% del fatturato annuo a livello mondiale. In termini di
- finanziamento, 1,7 milioni di euro saranno destinati alle autorità competenti e ai professionisti del settore per la loro formazione, mentre altri 2 milioni verranno resi disponibili per supportare le attività di sensibilizzazione rivolta alle imprese, in particolare alle PMI.

Fonte: Mosaico Europa n.3/2018

L'Italia sostiene il futuro della Politica di Coesione

La posizione italiana sulla Politica di coesione post-2020, una delle maggiori dotazioni del bilancio dell'UE con 350 miliardi di euro, è stata da poco discussa al Comitato delle Regioni a Bruxelles. In tale occasione, il Ministro De Vincenti ha sottolineato che la coesione deve interessare tutte le regioni europee, anche se in modo differenziato, per fare sì che nessuno resti indietro e anche le aree più avanzate possano continuare a crescere. Mentre alcuni Stati membri hanno accennato alla possibilità di ridurre i fondi dopo il 2020, il Governo italiano si è mostrato favorevole a una stabilità dei futuri finanziamenti: la politica di coesione che verrà, per poter esprimere tutta la sua efficacia, dovrà infatti poter contare su una dotazione finanziaria congrua – distinta dalle risorse destinate alle nuove sfide quali sicurezza e migrazione - per garantire continuità all'attuale ciclo di programmazione. Sarà necessario insistere su ambiti strategici di intervento quali innovazione, ricerca e competitività delle imprese; potenziamento delle infrastrutture digitali, energetiche e di trasporto; cambiamenti climatici e tutela delle risorse culturali e naturali; lotta alla disoccupazione (soprattutto giovanile) e all'esclusione sociale. Fra i punti essenziali della posizione italiana emergono, in particolare, una gestione più efficiente delle strategie macroregionali, l'identificazione di altri criteri (oltre al Pil) per l'assegnazione dei fondi, la semplificazione dei meccanismi di monitoraggio e una nuova strategia di governance che metta al centro il dialogo fra autorità centrale ed enti territoriali.

Fonte: Mosaico Europa n.3/2018

Opportunità di mercato

Di seguito si riportano, a titolo di esempio, alcune richieste/ offerte di cooperazione.

Per essere aggiornato su richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Business Offer

UK company that develops precision measurement and inspection tools for areas such as confined spaces, ducts and pipework enabling the provision of software reporting and analysis solutions to a variety of sectors seeks licence and manufacturing partners (BOUK20180124002): This innovative UK company operating in the oil and gas sector for over ten years has developed a number of measurement and inspection technologies with precision reporting, analysis software providing detection and analysis of defects in the most inaccessible spaces such as ducts, pipes, pipe ends, pipe exteriors across a wide range of sectors including oil and gas, aerospace and nuclear. The company is seeking collaborative partners to work with them under licence and manufacturing agreements

UK glass furniture designer and manufacturer seeks distributors (BOUK20180124001):

UK company that designs and manufactures premium-end innovative glass tables and hi-fi units for both domestic, hospitality and corporate environments seek distributors to find new clients under a distribution services agreement. The company has the capability to design uniquely bespoke products in addition to a standard product range.

UK company specialising in the design and manufacture of an educational portable showerhead efficiency display unit which encourages water conservation is seeking distributors (BOUK20180119001): The UK company has designed a portable showerhead efficiency display unit to demonstrate to consumers the dramatic water savings that can be achieved by using a water-efficient showerhead. The company is looking for distribution services agreements with water companies or any other organisations that are involved with promoting water efficiency or educating people on benefits of water conservation.

Czech Manufacturer of hand-made paraffin and palm candles and also scented cubes seeks distribution services agreement (BOCZ20180130001): Czech company manufactures various types of hand-made paraffin and palm candles and scented cubes. It uses only high quality paraffin with a very low level of oil (0,3-0,5%). Also other components like fragrant oils and wicks are of high quality. The company wishes to expand on foreign markets and therefore it looks for distributors to sign distribution services agreements.

Polish producer of dietary supplements based on caramel flavour is looking for distributors and manufacturers of dietary supplements (BOPL20180104001): Polish company specializing in production of dietary supplements (among others: based on caramel with the addition of herbal and vitamin extracts) is looking for distributors of their products and business partners interested in manufacturing agreement.

Business Request

Swedish designer looking for manufacturer with experience in heatable textile products-a manufacturing agreement is sought (BRSE20171019001): A Swedish designer has developed a heatable sitting pad and shawl. Prototypes will be ready early 2018 so the designer is now

looking for one or two manufacturers with experience in working with heatable textile products. The manufacturer(s) is expected to assemble and sew the sitting pad and/or knit or weave and sew the

Leading Swedish distributor is looking for organic/eco friendly brands within hygiene & intimate care products to introduce on the Swedish market

BRSE20180130002 Swedish company specialized in distribution, sales and marketing activities with variety of products, is offering its services as a trade intermediary to producers of ecological and organic brands within hygiene & intimate care wishing to enter the Swedish market. The company is offering distribution and commercial agreements to widen their portfolio of products.

Subcontract manufacturing partners sought for dairy-free, tiger nut, milk-like, drink products (BRUK20180130001)

A UK SME food company is developing a range of "milk-shake" and milk-like drink products based on tiger nuts. Tiger nuts are known to have certain "super-food" qualities and these products will be able to make some unique health claims. Partners with Ultra High Temperature (UHT) processing and aseptic packing capabilities are sought to manufacture, process and pack these products under manufacturing agreements.

Fruit and vegetable processing equipment needed by Romanian commercial agent (BRRO20180110001)

A Romanian technology provider is searching for manufacturers of equipment for fruit and vegetable processing.

The company offers its services as a distributor or commercial agent. Potential partners are manufacturers of: juice production technology, jam production technology, fruit and vegetable processing technology; offering entire line production or just specific part/equipment/machinery.

Swedish jewelry company is looking for producers of boat and sailing rope for bracelet production (BRSE20180117002)

Swedish jewelry company with interchangeable bracelets is looking for producers of boat and sailing rope for bracelet production. Company is looking for manufacturing agreement and/or subcontracting agreement. Bracelets will be made with strong, colorful and shiny sailing rope that gives the jewelry a special look and feel.

Young Danish clothing start-up seeks manufacturers (BRDK20180208001)

A young Danish start-up company, wants to launch a line of men's and ladies' underwear in organic cotton and Lenzing Modal fabrics and is looking for manufacturers to help them make their first collection

UK company seeks manufacturing agreement with supplier of flexible printed bags for food products (BRUK20180129001):

A UK packaging designer for the food retail sector is looking to outsource the manufacturing and is seeking a partner to supply them with printed flexible packaging materials for meat products. Specifically they are looking for a supplier of white printable oxo-biodegradable packaging for regular fulfillment to technical specification to be provided.

Technology Offer

Preheater of cold air before heat pumps and ventilation systems

(TOUA20180118001): The SME from Kyiv (Ukraine) offers an air-heater for reducing the energy consumption in ventilation systems and increasing the coefficient of transformation heat pump (HP) of air-air or air-water type at temperatures below minus 5 °C using the heat of crystallization of water. Installed power of HP is reduced. The organization is looking for partners to implement this offer in the form of a commercial agreement with technical assistance or technical cooperation agreement.

German researchers developed an Uncertainty Quantification Software for manufacturing and is looking for industrial partners (TODE20180202001):

A German

research team developed a general purpose software package for realistic simulations. This Uncertainty Quantification is taking unavoidable uncertainties associated with models, e.g. in geometry, material properties, loads, etc. into account and therefore increases the quality of the results of the analysis and design of structures and systems. The team is looking for industrial partners which are interested in a licence agreement.

Technical support to reduce the formation of carcinogen acrylamide in industrial food processing (TOES20180126001): Spanish contract research and technical organization specialized in food industry engineering offers its expertise, technology, and research capacity to limit the generation of carcinogen acrylamide in food industry processes, such as frying, roasting or baking. They offer customised and feasible reduction solutions depending on the type of food and the manufacturing process, in the form of technical, research or high added value services agreements.

Technology of three-layer surface welding for reparation of railway switches (TORS20170831002): Railway switches are being damaged due to the loads to which they are subjected to. A highly efficient technology for three-layer surface welding for railway switches reparation, has been developed. The Serbian company is seeking joint venture for production and bringing the technology to the railway infrastructure market.

Brain waves monitoring system in the status of anesthesia (TOKR20171102007): A Korean SME has focused on the field of medical instrument since founded in 1973. The device utilized for surgical anesthesia is developed by them with its own source technology. Since technological applications are proved in the matter of safety and economy, the company decides to use technologies on the applicable field, but not attempted yet, such as sleep endoscope. The company seeks for partners of license, research cooperation, and commercial agreement with technical assistance.

Technology Request

Software solutions for medical visualization and animation (TRDE20180130001): A German company specialised in the three-dimensional (3D) visualization and animation of the human anatomy and augmented and virtual reality solutions is seeking partners to develop marketable software products for medical and educational purposes. The company seeks collaborations in the frame of joint venture and research cooperation agreements.

UK company looking for baby video monitors made in Europe (TRUK20180201001): UK company specialising in products for babies is looking to partner with a company manufacturing a baby video monitor working via wi-fi that will work with a range of mobile devices providing parents with instant video and audio of their baby enabling them to check on well being at all times. The company has a successful range of products for parents of very young children and is seeking to add to it innovative range. The manufacturer to supply under white label for partner branding.

Romanian company from agriculture sector is looking for a new technology to extract fibers from hemp (TRRO20161012001): Romanian company acting in agriculture field is looking to develop their activity by investing into a processing hemp factory. Because the actual technologies are water polluting they are interested in a new technology to extract fibers from hemp stems based on an enzymatic process. They are interested on a commercial agreement with technical assistance.

A Korean company interested in developing portable 3D digital x-ray machine is looking for medical equipment designing or manufacturing partners for joint venture and technical cooperation (TRKR20171204001): A Korean company is looking to

develop a display-mounted, wireless-communication enabled, safe-to-use 3D digital x-ray machine. It is intended to be used in a first-aid scene. The company owns know-how for the device facility but is in search of the process technology for the machine. They are looking for a partner available for technical cooperation who can supply the company the needed technology. Joint venture between the two companies is also a considered option

Per richieste/offerte di cooperazione commerciale e/o tecnologica o ricerca partner per progetti di Ricerca&Sviluppo contatta il partner EEN più vicino a te; registrati sul sito europeo di EEN (<http://een.ec.europa.eu/>) menù in basso a destra “ Find an International Partner”

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti

Camera di Commercio I.A.A. Teramo

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma Cosme 2014-2020)